



MIETE

Auffallen & perfekt präsentieren mit Digilight

TECHNISCHE DATEN

ALLGEMEINES

- Säule aus eloxiertem Aluminium
- Outdoor: max: 229 cm (H) x 86 cm (B) x 29 cm (T)
- Indoor: max: 215 cm (H) x 86 cm (B) x 29 cm (T)
- Netzspannung: 230V
- Einsatzbedingungen: -20° bis 50° C
- UV-Filter, Sicherheitsglas
- Integrierte Klimaanlage
- Digital Signage Technologie
- XP Black Box zur Steuerung
- Online Anbindung

SCREEN & CONTENT

- Bildformat 16:9 Hochformat
- Bildschirm 46 Zoll (117cm) mit einer Auflösung 1360 (H) x 768 (B)
- Bildschirm 47 Zoll (119cm) mit einer Auflösung 1920 (H) x 1080 (B)
- Leuchtkraft 700 – 2000 cd/m²

VERSENBARE DATEN ÜBER BLUETOOTH- UND QR-CODE

- Videos & Musik
- APPs, Spiele, Gewinnspiele
- Gutscheine mit Codes
- HTML-Text mit Links

TECHN. VORAUSSETZUNG

- 230V Stromanschluss



G3-Zentrum:

Red Bull Event



- 46" oder 47" Screens
- Outdoor- & Indoor Varianten
- Digital Signage Software
- Bluetooth & QR-Code
- Touchscreen möglich
- Online-Anbindung
- W-LAN Hotspot
- Ton möglich
- 3D-Kamera zur Spielsteuerung



Seefestspiele Mörbisch:

Infos rund um die Veranstaltungen & Werbung

Änderungen und Druckfehler vorbehalten

INFORMATION UND BUCHUNG

Digilight Werbe- und Netzwerk GmbH
 Gutheil-Schoder-Gasse 8-12 | 1100 Wien
 Telefon: +43 1 99 62 005
 E-Mail: office@digilight.at
www.digilight.at



AUFFALLEN & PERFEKT PRÄSENTIEREN MIT DIGILIGHT

Events - Hotels - Bürogebäude - Messen - öffentliche Plätze - Einkaufcenter - Museen - Tourismuseinrichtungen - Kulturveranstaltungen: die Kommunikation im OOH-Bereich wird digital!

Neues, cooles Design mit Signalwirkung unterstützt Ihre Präsentation – das Digilight macht Ihre digitalen Inhalte zu **dem** Hingucker – egal bei welchem Einsatz.

Es gibt **maßgeschneiderte Miet- und Kaufvarianten** für jeden Einsatz. Beispiel: Mittels Touchscreen können Informationen, Bilder und redaktionelle Inhalte abgerufen werden. Via QR-Code wird die gewünschte Information dann aufs Smartphone geladen.

Maximales Ergebnis

94% der Menschen erinnern sich an digitale Screens, aber nur 43% an Plakatwände. Informationen auf digitalen Medien sind 6x effektiver als auf Plakatwänden. (Harris Umfrage – Silicon View)

Kurt Schügerl (GF Digilight GmbH):

„Mittels interaktiven Spielen können Passanten eingebunden werden: Egal ob Zuseher zu Mitspielern mutieren, Spotinhalte aktiv mitgestaltet werden, man um Sachpreise kämpft oder ein digitales Glücksrad bedient – eines ist sicher – Ihre Kampagne bleibt in Erinnerung.“

Ing. Mag. (FH) Horst Brunner, Goldbach Media Austria GmbH:

„Mit den Digilights konnte ich interaktive und klassische Kampagnen einfach umsetzen. Die Qualität eines Partners, selbst bei Last-Minute Änderungen bereit zu stehen und Lösungen bzw. Alternativen vorzuschlagen, ist uns wichtig. Diese Qualität erfüllt das Digilight-Team rund um Kurt Schügerl ausgezeichnet.“



Markteinführung RED BULL ZERO:
Interaktionsspiel mit Gewinnmöglichkeit



Lustspielhaus Am Hof:
Programmankündigung und Sponsoren



Automesse Wien:
VW präsentiert am Weg zur Messe die neuesten Modelle



QR-Code & Bluetooth-Aktion:
Infos via QR-Code oder Bluetooth auf das Handy

PREISE*

| Pos. | Komponenten | 1. Tag | Folgetag | 1 Woche | 1 Monat |
|------|--|--------------|----------|----------|----------|
| 1 | Digilight indoor, 1 oder 2 Screens inkl. Online- Anbindung und CMS | 400,00 | 160,00 | 1.100,00 | 3.750,00 |
| 2 | Aufschlag Outdoor | 100,00 | 70,00 | 450,00 | 1.350,00 |
| 3 | Contentmanagement Erstellung Playlist, Einspielung | 200,00 | - | - | - |
| 4 | Ton | 100,00 | 70,00 | 450,00 | 1.350,00 |
| 5 | Bluetooth & QR-Code | 990,00 | - | - | x |
| 6 | W-LAN Hotspot | 100,00 | 100,00 | 600,00 | 1.800,00 |
| 7 | Touchscreen | 300,00 | 150,00 | 1.000,00 | 3.000,00 |
| 8 | Spotgestaltung | 90,00/Stunde | | | |

* Preise netto, zzgl. 20 % MwSt, Transportkosten nicht inkludiert