



STADT- UND TOURISTENINFORMATION

TECHNIK AM PULS DER ZEIT

Darstellbare Inhalte

Video: MPEG2, MPEG4, WMV, MOV, AVI
Animationen: SWF
Standbilder: JPEG, BMP, GIF, TIFF, PNG

Modell Slim Line 47

Abmessung: 1960 x 760 x 181 (H x B x T)
2-seitig: 1960 x 760 x 290 (H x B x T)
Gewicht: 80 - 100 kg je Modell
Screen: 47 Zoll Full HD LCD Display
Auflösung: 1920 x 1080 Pixel



BEISPIELE

Wiener Prater

- Digilights dienen als Besucherleitsystem
- Neue Attraktionen, Gewinnspiele werden beworben

WIFI Wien

- Digilights stehen im äußeren Eingangsbereich und bewerben eigene Dienstleistungen des WIFI

BAWAG Wien 1010

- Pilotprojekt: vor dem Eingang stehen 2 Digilights und informieren über Produkte des Bankinstituts

Feldbach/Stmk.

- Die Gemeinde Feldbach informiert über Touchscreen: Touristeninfos zu Sehenswürdigkeiten, Unterkunft, ... Stadtnachrichten, Vereinsnachrichten, Ärzte- und Apothekendienste, Fahrpläne ...

Klosterneuburg/NÖ

- Digilights werden als Werbemedium genutzt und zusätzlich als digitales schwarzes Brett der Gemeinde

Freistadt/OÖ

- Im neu gestalteten Durchgang des Gemeindeamtes ist die Amtstafel digital und mittels Touchscreen verwendbar

Neusiedl/See

- Das Digilight steht in den Sommermonaten beim Strandbad, im Winter vor dem Gemeindeamt am Hauptplatz. Ein Screen spielt Werbung, der zweite hat Touch-Funktion und dient zur Touristeninformation.



Digilight Prater



Digilight Feldbach



Digilight Neusiedl

Änderungen und Druckfehler vorbehalten.

KONTAKT

DIGILIGHT Werbe- und Netzwerk GmbH

High-Tech-Campus Wien | Gutheil-Schoder-Gasse 8-12 | 1100 Wien
www.digilight.at | office@digilight.at | T: +43 1 996 2005

KOMMUNIKATION AM PULS DER ZEIT

Digilights mit großen, sonnenlichttauglichen Bildschirmen informieren auffallend, aktuell und effizient. Über Touchscreen können Benutzer relevante Informationen gezielt suchen und auf ein Smartphone downloaden.

Aktuelle Inhalte können vom Betreiber mit wenigen Mausklicks ganz einfach ins System eingespielt werden. Die Software überträgt die eingegebenen Infos ins jeweilige Corporate Design und stellt die neuen Inhalte sofort online sichtbar. User finden so immer die neuesten Informationen und können Infos, Termine, Aktionen oder Gutscheine via W-LAN oder QR-Code auf das Smartphone laden.

Ihre Kommunikation: serviceorientiert, aktuell und am Puls der Zeit.

MEDIUM

Das Digilight ist vergleichbar mit einem Citylight, nur digital! Ausgestattet mit hochwertigen 42-47 Zoll (Touch-) Screens und optional mit Kamera, Ton, Bluetooth- oder W-LAN Applikation.

Jeder Standort ist möglich – jede Ausführung machbar. Wir bieten Einzelkomponenten bis hin zum Full Service Package (Komplettsystem inkl. Software, Lizenzen, Schulung – wir übernehmen sogar die Contentbetreuung)

Blickfang

Oberflächenbehandeltes Aluminium in edlem, modernem Design bildet einen idealen Rahmen, integriert sich optimal in jedes Umfeld und lässt die Inhalte zur Geltung kommen. Auf Wunsch produzieren wir Ihr unverwechselbares, spezielles Digilight, denn Sie bestimmen Form, Material und Farbe des Korpus.

Möglichkeiten

Alle visuellen Darstellungen sind möglich. Vom Standbild über Animation bis zu Videos ist alles abspielbar. Inhalte können zu jeder Zeit eingespielt und geändert werden – oder sich auch selbständig aktualisieren.



digitales Anzeigensystem
der Wien Energie in Trumau
© BKA/Andy Wenzel

WIR GARANTIEREN

Komplettlösung

Unsere Digilights werden für den jeweiligen Einsatzort optimal ausgestattet. Unsere In- und Outdoor Lösungen funktionieren bei jeder Witterung. Lediglich ein Stromanschluss ist für den Betrieb notwendig.

Höchste Bildqualität

Digilight-Screens sind dank der hohen Leuchtkraft von 700 (indoor) – 2.000 cd/m² (outdoor) absolut leuchtstark und im Außenbereich sonnenlichttauglich. Das heißt: selbst bei direkter Sonneneinstrahlung hat man ein leuchtend starkes Bild.

Vandalismusschutz

Doppeltes, entspiegeltes Sicherheitsglas mit je 4 mm Stärke (vergleichbar mit einer Autoscheibe) schützt den Screen. Eine spezielle Nanobeschichtung garantiert die problemlose Reinigung des Digilights.

Top Sympathiewerte (MAFO-Studie 7/2011)

Eine Studie der „Consent Research“ zu Sympathie und Awareness ergab positive Sympathiewerte von über 90%, aber auch ungestützte Erinnerungswerte von bis zu 60%. Das sind einzigartig hohe Werte im Vergleich zu anderen digitalen Medien.

Einfache und flexible Online-Bespielung

Die Content Management Software ermöglicht einfaches Bespielen dank Drag & Drop System.

Zentrale Steuerung

und Überwachung aller Komponenten

Geringe Betriebs- / Instandhaltungskosten

SIE HABEN DIE WAHL

- Ein- oder zweiseitiges Digilight
- Modem oder Internet-Standleitung
- Touchscreen
- Bluetooth
- W-LAN
- Ton
- Kamera
- Oberfläche, Größe, Form

Laufende Kosten:

Internet, Strom, Versicherung, Wartung

Voraussetzung:

Fundament oder befestigter Untergrund, 230V Anschluss



Digitale Stadtinformation Freistadt



Landesmuseum St. Pölten